



**MARKANT.**



# IHRE HERAUSFORDERUNG?

Wie gelangen wir heute  
auf den Radar geeigneter  
Kandidaten/innen von morgen?



Wie können wir den Erfolg  
unserer Marke messen,  
bewerten und erhöhen?

Wie positionieren wir unser  
Unternehmen und die Marke  
wirkungsvoll und sichtbar im  
Wettbewerbsumfeld?



Wie entwickeln und nutzen wir ein  
tiefes und valides Verständnis für  
das Kauf- und Konsumverhalten  
unserer Kunden?

Wie schaffen wir eine  
Unternehmenskultur, die  
nachhaltig bindet?



Wie steuern wir unsere  
Organisation erfolgreich  
durch Change-Prozesse?

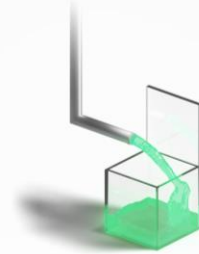
# UNSER BERATUNGSANSATZ



**FUNDAMENTALS**



**BRAND  
STRATEGY**



**INTERNAL  
BRANDING**



**EXTERNAL  
BRANDING**



**MARKANT**

Vom Fundament Ihres Unternehmens bis zum nachhaltigen Erfolg der Marke  
Wir entwickeln und deklinieren Ihre Unternehmens- und Markenstrategien systematisch.

# UNSERE SPIELFELDER

	FUNDAMENTALS	BRAND STRATEGY	INTERNAL BRANDING	EXTERNAL BRANDING	MARKANT
<p><b>NUTZEN</b></p>	<p>Unternehmensziele &amp; -strategie</p>	<p>Markenpositionierung &amp; -strategien</p>	<p>Marke und interne Zielgruppen</p>	<p>Marke und externe Zielgruppen</p>	<p>Nachhaltiges Markenmanagement</p>
<p><b>ANSATZPUNKTE</b></p>	<p>Bewusstsein für das Kerngeschäft schärfen</p> <p>Mission, Vision, Ziele als strategische Grundlage überarbeiten</p> <p>Mission, Vision, Ziele mit Markenpositionierung aufladen</p>	<p>Markenpositionierung aufbauen/schärfen</p> <p>Markenkontaktpunkte analysieren</p> <p>Unternehmens- und Markenstrategie synchronisieren</p> <p>Markenarchitektur aufbauen und Synergien nutzen</p>	<p>Markenstrategie unternehmensweit implementieren</p> <p>Image als Arbeitgeber bewusst und zielgerichtet prägen</p> <p>Marke als Teil der Unternehmenskultur verankern</p> <p>Menschmarke in der Unternehmensmarke</p>	<p>Customer Journey markenkonform entwickeln</p> <p>Kundenorientierung, Kundenzufriedenheit und Kundenbegeisterung</p> <p>Kaufentscheidungsprozess (Brand Funnel)</p> <p>Kundenansprachen mit Markenkommunikation aufwerten</p>	<p>Verankerung des Markenmanagements</p> <p>Markenziele definieren, Kennzahlen entwickeln und Controlling aufsetzen</p> <p>Marken-Manuals entwickeln</p> <p>Marken zum Anfassen: Interactive Brand Spaces</p>

# IHRE BERATER



**MAXIMILIAN  
OSTERSETZER**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Tennispieler seit 31 Jahren  
Wirtsch.-Psych; Kommunikat.-Wissen.

Langjährige Strategie- und Markenexpertise  
Beratung auf Augenhöhe – mit Ecken und Kanten  
Ein Mindset, das dem Leistungssport entspringt  
Eine transparente und klare Preisstruktur

## Fokusbranchen

IT | Maschinenbau | Sport | Fashion

## Kundenstruktur

Mittelstand | Konzern | Stiftungen | Startups



**ROBERT  
BAUMBACH**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Basketballspieler seit 30 Jahren  
Diplom-Kaufmann

# MARKANTE STIMMEN

*„Authentische und starke Beratung auf Augenhöhe.  
Große Fähigkeit die Balance aus Strategischen Ideen und  
Unternehmensrealität pragmatisch herzustellen.“*

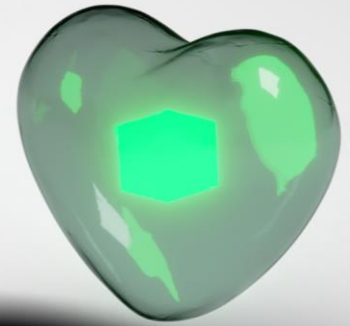
**FRANK MAYER**, MARKETINGLEITUNG  
POLAR GROUP | MASCHINENBAU-MITTELSTAND

*„Die Positionierung, die MARKANT mit uns erarbeitet hat, transportiert unsere  
Mission heute und Vision von morgen optimal. Der gesamte  
Beratungsprozess war sehr durchdacht, klar und empathisch.“*

**DR. MED. INGO SCHWINNEN**, INHABER & PARTNER  
GZD DARMSTADT | MEDIZIN-UNTERNEHMEN

*„Guter Auftritt und klare Kommunikation. Impulsgeber für das  
Thema Customer Journey und kompetente  
Berater für strategische Entwicklung.“*

**STEFAN HÖRHAMMER**, CHIEF OPERATING OFFICER  
MEDIALINE AG | IT-MITTELSTAND



**1ST SPARRING? CLICK THE B-BALL FOR FREE BRAND CHECK**





■ [www.markant-strategieberatung.de](http://www.markant-strategieberatung.de) | [kontakt@markant-strategieberatung.de](mailto:kontakt@markant-strategieberatung.de) ■

